**PLAN DE AFACERI**

*(Model - cadru pentru Grupul de producatori,* secțiuni minime obligatorii*)*

* **Planul de afaceri se elaborează pentru o perioadă de 5 ani, pentru grupurile de producători din sectorul agricol și pomicol care se încadrează în defintia IMM-urilor si care au fost recunoscute oficial de către autoritatea competentă şi înainte de solicitarea sprijinului.**
* **În situația în care grupul de producători este înfiintat cu mai mult de un an, față de momentul solicitării sprijinului, Planul de Afaceri prezentat la depunerea Cererii de Finanțare va cuprinde anii ce decurg începând cu anul depunerii până la încheierea perioadei celor 5 ani de la recunoașterea inițială.**
* **Acordarea sprijinului se face anual**
* **Ultima rata este conditionată de implementarea corectă a obiectivelor stabilite prin Planul de Afaceri.**
* **În cazul nerespectării planului de afaceri, sprijinul se va recupera, proporţional cu obiectivele nerealizate (cele stabilite la punctul II al planului de afaceri).**
* **Previziunile din planul de afaceri trebuie sa fie stabilite realist pentru a permite indeplinirea integrala a obiectivelor si a preveni recuperarea sprijinului.**

# Date generale

- Denumirea completă a grupului de producători

*- Forma juridica (Codul Unic de Inregistare (CUI)-Certificatul de Înregistrare eliberat de Registrul Comerţului)*

*- Cod fiscal*

*- Adresa – sediul social/punct de lucru .......................................,...................., tel./fax: .........................., e-mail: .....................*

*- Recunoaşterea ca grup de producatori pentru categoria de produse pentru care solicita sprijin (data, nr. aviz recunoastere)*

*- Lista produselor sau a grupei/grupelor de produse pentru care a primit avizul de recunoastere, specificând categoria de produse pentru care se solicită sprijin*

- Numele si functia reprezentantului legal (*managerul grupului de producători*)

* *Poziţia în cadrul grupului de producători (membru-angajat)*
* **Obiectul de activitate**
	+ *Codul CAEN (in sectorul agricol/pomicol)*
	+ *Descrierea activitatilor desfasurate*

**I. SITUAŢIA INIŢIALĂ A GP**

*Descrierea situaţiei iniţiale va cuprinde:*

* + *Numărul de membri*
	+ *Tipul producţiei:*
		- *Convenţională*
		- *Ecologică (tabel centralizator al suprafetelor/animalelor)*
		- *Ambele tipuri*

 *- Altele (de exemplu: tabel centralizator – baza de productie a membrilor)*

*Atentie! Pentru respectarea principiului asocierii exploatatiilor de mici dimensiuni, trebuie sa se includa dimensiunea economica (SO) a exploatatilor membrilor (anexa 3 la Ghidul solicitantului pentru intervenției DR 33).*

**II. ETAPELE ŞI OBIECTIVELE PENTRU DEZVOLTAREA ACTIVITĂŢILOR GP**

*(se vor descrie etapele si obiectivele calitative si cantitative fata de situatia initiala)*

**Obiective**

*(pe baza obiectivelor de la punctele 1 si 2 se va evalua daca planul de afaceri a fost implementat corect)*

**1. Solicitantul va stabili cel putin un obiectiv aferent urmatoarelor activitati:**

* adaptarea producției și produselor producătorilor care sunt membri ai acestor grupuri la cerințele pieței;
* introducerea în comun a produselor pe piață, inclusiv pregătirea pentru vânzare, centralizarea vânzărilor și aprovizionarea cumpărătorilor en gros;
* stabilirea unor norme comune privind informarea asupra producției, acordând o atenție deosebită recoltării și disponibilității;
* alte activități care pot fi desfășurate de către grupurile de producători, cum ar fi dezvoltarea competențelor în materie de exploatare și de comercializare, precum și organizarea și facilitarea proceselor de inovare.

*Activitățile planificate vor fi legate doar de categoria de produse pentru care grupul de producători a obținut recunoaștere și pentru care solicită sprijin.*

**2. Obiective suplimentare (**opționale și/sau propuse pentru îndeplinirea criteriilor de selecție**)**

**2.1.**

**2.2.**

**2.3.………**

**3. Etapele de realizare a obiectivelor**

*- se vor prezenta detaliat etapele, investitiile/operațiunile si/sau activitatile prin care se realizeaza/ating obiectivele si locatia in care se vor realiza acestea (UAT).*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.****crt.** | **Obiectul investiţiei/operatiunii/activității** | **UM** | **Cantitate** | **Valoare totală****- Euro- (estimare)** | **Anul I** | **Anul II** | **Anul III** | **Anul IV** | **Anul V** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Rata de conversie între Euro şi moneda naţională pentru România este cea publicată de Banca Central Europeană pe Internet la adresa: <http://www.ecb.int/index.html>la data întocmirii Planului de afaceri.

**III. PROGNOZA PRODUCŢIEI COMERCIALIZATE (VPC) aferente categoriei de produse pentru care solicită sprijin**

*a) Planul de comercializare previzionat (total – conventionale, ecologice, traditionale, scheme de calitate,produse obținute în zone HNV, produse agricole procesate)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Denumire produs comercializat** | **Anul I\*** | **Anul II\*** | **Anul III\*** | **Anul IV\*** | **Anul V** |
| **Productie si UM** | Cantitate vândută | Pret mediu livrare Euro/UM | Valoare totalaMii euro | **Productie si UM** | Cantitate vândută | Pret mediu livrare Euro/UM | Valoare totala Mii euro | **Productie si UM** | Cantitate vândută  | Pret mediu livrare Euro/UM | Valoare totala Mii euro | **Productie si UM** | Cantitate vândută  | Pret mediu livrare Euro/UM | Valoare totala Mii euro | **Productie si UM** | Cantitate vândută | Pret mediu livrare Euro/UM | Valoare totala Mii euro |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Total valoare productie comercializata |  |  |  | Suma totala |  |  |  | Suma totala |  |  |  | Suma totala |  |  |  | Suma totala |  |  |  | Suma totala |

**IV. EVALUAREA PRINCIPALELOR** **RISCURI**

Riscuri legate de:

* evoluţia pieţei şi a preţurilor
* condiţii meteorologice nefavorabile (seceta, inundaţii, ingheţ etc)
* infestări ale culturilor, epidemii și epizootii, etc.

**V. ALTELE (Daca este cazul)**

**Data întocmirii Planului de afaceri:**

**................................................**